



Poznań, 6 kwietnia 2013 r.

Memorandum w sprawie przyszłości telewizji naziemnej w Polsce

W nawiązaniu do trwającej dyskusji o planach przeznaczenia zasobów częstotliwości zwolnionych w procesie przejścia z analogowego nadawania telewizji naziemnej na cyfrowe, organizatorzy i uczestnicy konferencji Poznań Media Expo 2013, przygotowywanej przez Międzynarodowe Targi Poznańskie, uznali za niezbędne sporządzenie memorandum skierowanego do władz państwowych i organów mających możliwość decydowania o przyszłości rynku telewizyjnego w Polsce.

Cyfryzacja naziemnych przekazów telewizyjnych, potocznie nazwana „wprowadzeniem DVB-T”, i związane z nią wyłączenie telewizji analogowej stworzyły wyjątkową możliwość rozszerzenia oferty programowej i wdrożenia usług dodatkowych dostępnych dla wszystkich obywateli bezpłatnie, w najprostszym możliwym sposobie – za pomocą anteny dachowej lub pokojowej. Zmiana ta spowodowała również zwolnienie pewnych zasobów częstotliwości, których dalsze przeznaczenie zadecyduje o przyszłości telewizji w Polsce. Rezygnacja z dalszego rozwoju telewizji naziemnej oznaczałaby nie tylko zubożenie rynku, ale także zaprzepaszczenie szansy, jaką daje wdrożenie DVB-T oraz zmarnowanie części nakładów związanych z przeprowadzoną zmianą sposobu nadawania i odbioru telewizji.

1. Naziemna telewizja cyfrowa osiągnęła w Polsce ogromny sukces. Proces cyfryzacji przebiega bez zakłóceń. Sygnał cyfrowy dociera już do ponad 95% populacji kraju, a kolejne etapy wyłączenia telewizji analogowej realizowane są zgodnie z planem. Zasięg tej formy odbioru telewizji przekracza już 26% wszystkich gospodarstw domowych i nadal rośnie.
2. Cyfrowy sposób przekazu sygnału umożliwia znaczne poszerzenie oferty w stosunku do przekazu analogowego, dotyczy to zarówno programów telewizyjnych, jak i usług połączonych. Dodatkowe ścieżki dźwiękowe, napisy ekranowe, telewizja hybrydowa nie tylko wzbogacają przekaz, ale także stanowią podstawę do realizacji usług przeznaczonych dla osób z dysfunkcjami wzroku czy słuchu.
3. Ustalenia międzynarodowej konferencji w Genewie w 2006 r., w której brali udział także przedstawiciele polskiej administracji, obejmują możliwość uruchomienia siedmiu sieci telewizji cyfrowej na terenie Polski. Obecnie uruchomione zostały cztery z tych sieci (trzy multipleksy DVB-T i jedna sieć „telewizji mobilnej” Cyfrowego Polsatu). Wyłączenie telewizji analogowej otwiera drogę do wykorzystania pozostałych trzech sieci. Efektywne wykorzystanie widma – hasło, pod którym zdecydowano o rozpoczęciu procesu cyfryzacji także w Polsce – oznacza nie tylko wykorzystanie najbardziej efektywnego rozwiązania technicznego, ale także dbałość o to, by częstotliwości nie pozostawały niewykorzystane.
4. Sukces rynkowy mierzony udziałem i tempem wzrostu penetracji odbiorników DVB-T w gospodarstwach domowych oraz zainteresowanie obecnych i nowych nadawców umieszczeniem swoich programów w multipleksach (na cztery miejsca w MUX-1

w konkursie zgłoszono 17 programów), a także zwiększające się zapotrzebowanie na pasmo związane z rozwojem oferty programów wysokiej rozdzielczości HD pokazuje, że istnieje ogromna potrzeba uruchomienia nowych multipleksów. Zapotrzebowanie na dodatkowe miejsca w multipleksie DVB-T zgłasza także Telewizja Polska. Realizując nałożone na nią obowiązki w zakresie misji publicznej, TVP planuje uruchomienie kolejnych kanałów tematycznych. Telewizja Polska jest też pionierem w dostarczaniu nowoczesnych usług dodatkowych, m.in. audiodeskrypcji i telewizji hybrydowej. Ich dystrybucja do szerokich rzesz odbiorców nie będzie możliwa bez dodatkowego miejsca w DVB-T, gdyż każda inna forma przekazu (telewizja satelitarna, kablowa, IP TV) wiąże się z dodatkowymi opłatami abonamentowymi na rzecz operatora platformy.

5. Doceniając ogromny potencjał i popularność Internetu, zważyć należy, że nie rozwiąże on problemów telewizji. Dostarczanie treści multimedialnych przez Internet jest efektywne tylko w przypadku małych grup odbiorców. W przypadku telewizji linearnej większa grupa widzów oglądających ten sam program, film, czy wydarzenie sportowe spowoduje zablokowanie sieci. Sieci IP, zarówno kablowe, jak i mobilne (LTE), nie są przystosowane do obsługi stałych transmisji multimedialnych skierowanych do dużych grup odbiorców. Poza tym wymagają wnoszenia dodatkowych opłat, mogą być ograniczone limitami transferu danych i źle spisują się przy korzystaniu z tych usług w ruchu. Telewizja naziemna pozbawiona jest tych wad.

Uczestnicy konferencji Poznań Media Expo 2013 opowiadają się za niezwłocznym podjęciem działań mających na celu zabezpieczenie przyszłości telewizji naziemnej w Polsce, tak aby rozpoczęty proces cyfryzacji doprowadził do dalszego poszerzenia oferty i rozwoju rynku telewizji, respektując interesy wszystkich nadawców – publicznych, komercyjnych i społecznych, dając widzom większy wybór programów, nowe usługi multimedialne i zdecydowanie lepszą jakość przekazu. Prosimy także o rozważne decyzje związane ze zmianą przeznaczenia częstotliwości „telewizyjnych” na potrzeby łączności mobilnej. Koegzystencja telewizji i LTE nie jest prosta i wymaga dokładnych uregulowań. Pozwolą one uniknąć zakłóceń i problemów, które wystąpiły w wielu krajach.

W imieniu uczestników konferencji Poznań Media Expo 2013

dr Andrzej Byrt


Prezes Zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich